

## ENERGIE

# WARM UND EFFIZIENT IM GASTGEWERBE

**Gastronomie- und Hotelbetriebe haben durch Beheizung, Klimatisierung und Beleuchtung in Zimmern, Gasträumen und Küche einen erhöhten Energiebedarf. Hier kann sich der Einsatz von Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) in vielen Betrieben lohnen - insbesondere angesichts weiter steigender Energiepreise. Im Hotel Lippeschlösschen bekamen die Teilnehmer einer Informationsveranstaltung unter dem Motto „KWK.NRW-vor-Ort“ Einblick in die Welt der modernen Energieversorgung.**

KWK bietet ökonomische und ökologische Vorteile. Sie erzeugt gleichzeitig Strom und Wärme und der eingesetzte Brennstoff wird mit dieser Technologie zu über 90 Prozent ausgenutzt. Wie KWK eingesetzt werden kann, welche Technik, welcher Brennstoff, welche Leistung die richtige ist, hängt jedoch vom jeweiligen Einsatzbereich ab.

Die Veranstaltungsreihe „KWK.NRW-vor-Ort“ geht in die Betriebe oder Keller, um am praktischen Beispiel über den Einsatz der Kraft-Wärme-Kopplung zu informieren. Den Auftakt im Gastgewerbe machte das Restaurant Lippeschlösschen in Wesel. Dort informierten Experten über die Vorteile des Einsatzes von KWK-Anlagen. Jochen Steneberg, SenerTec-Center Heek: „Die KWK ist gerade im Gastgewerbe eine der wirtschaftlichsten Lösungen, um die Energiekosten zu senken. Zum Beispiel kann der Betreiber mit einem Blockheizkraftwerk (BHKW) den Strom sehr günstig selbst erzeugen und hilft damit, die hohen Stromkosten zu reduzieren.“

## WIN-WIN-SITUATION

Die Veranstaltung, ausgerichtet von der Kampagne KWK.NRW der EnergieAgentur.NRW in Kooperation mit dem DEHOGA, bot Interessierten direkte Einblicke in den Betrieb von Blockheizkraftwerken. Im Lippeschlösschen gewährleisteten drei dieser Anlagen die Stromversorgung. Als Pionier berichtete der Inhaber Ullrich Langhoff aus erster Hand über seine Erfahrungen mit dieser Technik: „Seit mittlerweile zehn Jahren erzeuge ich Strom und Wärme mit meinen Blockheizkraftwerken. Sie decken den kompletten Wärmebedarf meines Betriebes ab, reduzieren meine Energiekosten und leisten zusätzlich einen Beitrag zum Klimaschutz. Neudeutsch nennt man so etwas eine win-win-Situation – für meinen Betrieb und die Umwelt.“

Die Kampagne „KWK.NRW – Strom trifft Wärme“ unterstützt die KWK-Ausbauziele der Landesregierung NRW. Bis zum Jahr 2020 sollen 25 Prozent der Stromerzeugung durch KWK bereitgestellt werden. Mit der Reihe KWK.NRW-vor-Ort sollen anhand von Praxisbeispielen verschiedene Zielgruppen mit ihren spezifischen Belangen angesprochen werden. Dominik Holzappel, EnergieAgentur.NRW: „An der Kampagne KWK.NRW beteiligen sich mittlerweile über 50 Unternehmen, Verbände und Forschungseinrichtungen, um gemeinsam die KWK-Technologien und ihren Einsatz in vielen Aktionen und Maßnahmen voranzubringen. In Zukunft werden weitere Termine unter dem Motto KWK.NRW-vor-Ort stattfinden.“ Unter [www.kwk-für-nrw.de](http://www.kwk-für-nrw.de) informieren die EnergieAgentur.NRW und ihre Partner unter anderem über Förderinstrumente, Veranstaltungen, Projekte und das gesamte Spektrum von KWK: von der stromerzeugenden Heizung in privaten Einfamilienhäusern über eine komplette Energieversorgung durch Blockheizkraftwerke (BHKW) für Unternehmen und Verwaltungen bis zur Versorgung von Industrieunternehmen oder städtischen Quartieren mit Fernwärme.



*Rein in den Keller, vor Ort informieren: Das ist das Motto der Veranstaltungen der Reihe KWK.NRW-vor-Ort, die jetzt erstmals im Hotel Lippeschlösschen durchgeführt wurde. Moderne Energietechnik mit Blockheizkraftwerken steht dabei im Mittelpunkt und soll Gastronomen und Hotellers Ansatzpunkte für modernes und sparsames Energiemanagement liefern.*

## ENERGIEBERATUNG

Rund um das Thema Energie bietet der DEHOGA eine Menge an Informationen und Unterstützung an:

**Energieberatung des DEHOGA Nordrhein:**

Telefon: 02131 7518-140,

E-Mail: [energieberatung@dehoga-nr.de](mailto:energieberatung@dehoga-nr.de)

**Energiekampagne Gastgewerbe** mit vielen wichtigen und geldwerten Tipps: [www.energiekampagne-gastgewerbe.de](http://www.energiekampagne-gastgewerbe.de)

**Partner des Verbandes rund um das Thema Energie:**

L.E.D. Licht- & Energiegesellschaft Deutschland mbH, Rhein-Energie AG, SenerTec Center Heek GmbH, Stadtwerke Duisburg, WSW Energie & Wasser AG, NEW Niederrhein Energie und Wasser GmbH